

The University of Texas
ARLINGTON
EMBA

第五園
THE VILLAGE

■在經濟危機的大環境下，全球報讀EMBA的人數都有增長。

經濟危機背景下EMBA教育論壇 暨美國德州大學商學院携手万科第五園联谊晚宴



中美合資「總裁班」 搶攻內地EMBA市場

借用足球「金句王」黃興桂的講波術語：「蔗渣的價錢，燒鵝的味道」，正好用來形容中外合資的EMBA及MBA課程。

為賺取更多額外收入，多家海外名牌大學均相繼加入「教育出口工業」，爭取內地的高等教育市場，並為中國每年培育約1,000名EMBA及3,000名MBA畢業生而拼搏。

另一邊廂，與內地經貿關係血脈相連的本地公司管理層，亦會選擇攻讀學費較本地聯辦學位便宜6倍的EMBA課程，既可增成本效益，又可拓展國際視野。

中外合辦高階課程大熱

自2002年中國加入世界貿易組織後，全球商家都對內地市場虎視眈眈，當中包括高等教育界，主張培育國際化高級人才，內地院校與海外大學合辦高階課程逐漸增多。

例如，清華大學與法國著名商學院INSEAD合辦高級管理人員工商管理碩士(EMBA)；北京大學跟比利時魯汶大學合辦北京國際發展研究院工商管理碩士(BiMBA)；廣州中山大學與芝加哥大學及牛津大學合辦的EMBA課程等，都一如雨後春筍般應運而生，預料情況將會持續。

據資料顯示，中國入世後急需30萬名MBA，以目前內地55間院校每年只可培訓3,000名MBA的速度，需要100年才能滿足市場需求；至於被譽為「總裁班」的EMBA課程，風頭更勁，吸引全國400家企業合共5,000名老闆級管理層爭相報讀。

西安交通大學與美國德州大學阿靈頓商學院(UTA)合辦的EMBA，便是其中一個由中美合作開發，並獲得美國商學院協會(AACSB)認證，和中國中外合作項目批准的高級工商管理碩士學位課程。

美國管理教育 領導世界

根據高等學府評鑑刊物《普林斯頓評論》(Princeton Review)，美國德州大學阿靈頓商學院是全美前80所著名商學院之一，並連續4年獲得《中國市場最具領導力EMBA》等評鑑，以培養企業現職中層以上高級管理人才著稱。而《中國研究生》雜誌，亦評定西安交通大學的管理科學與工程學科名列第一。

美國德州大學阿靈頓商學院院長Daniel Himarios說，管理教育發源於美國，美國管理教育的規模與水準領先全世界，尤其是EMBA的結構與案例分析水平領導世界，成為不少新興國家的模仿對象。

管理層 要有國際視野

「全球經濟正邁向一體化，市場信息萬變，擁有國際視野的公司管理層要洞悉先機，才可立於不敗之地。」他認為，內地市場發展迅速，不論是國營企業還是外資公司，同樣十分渴求優良的管理人才，內地大學透過與海外大學合作開辦EMBA課程，便可讓課程更具世界視野，讓學員認識到當前全球最新的管理知識。

因應全球經濟趨向一體化，公司的管理層要顧及企業多方面的內部管理，例如人力資源、財務及營運；同樣，他們作出的決策，亦受各種文化、經濟等外圍因素影響，正因為責任重大，作為公司的管理層，應裝備廣泛的管理知識，並要緊貼市場的動向。



■環球管理學院CEO陳旭球表示，本地高級管理層對EMBA需求大。

「即使是擁有豐富工作經驗的公司管理層，都可能會遇到前所未見的管治難題。」他說，阿靈頓商學院教授的國際視野，結合西安交通大學教授的地道案例，構建的EMBA課程，符合兩岸三地及國際化趨勢，可解決當前華人社會在因應國際市場變化時，所衍生的各種管治難題，以增強競爭及工作能力。



■美國德州大學阿靈頓商學院院長Daniel Himarios說，擁有國際視野的公司管理層最具優勢。

9月招收港人 名額20個

剛於9月開始在本地招生，負責統籌招生事宜的環球管理學院CEO陳旭球表示，本地學額約有20個，課程設計「移植」美國EMBA模式，包括安排美國德州大學教授來港授課(約佔75%)，又會方便學生在內地公幹時，選擇在深圳、上海、北京上課(約佔25%)。

「港人報讀除了可以與內地學生互相交流學習，打通人際網絡外，還可得到由46名來自不同院校、企業管理層的博士級人馬，組成的博士研究會，提供功課輔導，協助學員完成學位。」

關於AACSB

AACSB(美國商學院協會)創立於1916年，為美國公認的最高商學院評定權威機構，該認證每6年要重新檢定一次，相當嚴格，因此AACSB的規範與評級標準，成為全球管理教育的最高指標之一。在美國現有的1,300多間正規商學院中，只有約400間獲發此認證，其中包括哈佛、史丹福等名校。

■全球商家都在爭逐內地市場，海外大學與內地院校合辦高階課程逐漸增多。

